

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact:

Sunny Yoon, オーケストラ・プライベート・エクイティ

information@orchestraprivateequity.com

オーケストラ・プライベート・エクイティ、2つ目のバイアウトファンド設立

「オーケストラ・プライベート・エクイティ第2号私募投資合資会社」を設立、国内マーケットシェア1位のホストプロダクション企業であるソウルビジョンと上海子会社を買収完了

2018年2月23日

オーケストラ・アドバイザーズ・코리아有限会社(以下「オーケストラ」)は、韓国国内ポストプロダクション会社であるソウルビジョンの経営権獲得の目的でプロジェクトファンド、「オーケストラプライベートエクイティ第2号私募投資合資会社」(以下「PEF」)を設立しました。同 PEF はソウルビジョン株式の 87%を買収するため韓国国内投資家の出資で構成されています。613 億円の規模で結成されたこのファンドは、2018年2月23日時点で株式取得を済ませ、事実上の買収完了になりました。

ソウルビジョンは 1986 年に設立されたポストプロダクション企業であり、韓国内のテレビ CM 事業に注力してきました。業界では唯一、編集、合成、3D/CG 効果、色彩補正、音響効果等ポストプロダクションにおける全ての作業を手掛ける企業として、現在まで3万本以上のテレビ CM 制作の実績を有しています。この業績と広告主、広告代理店、PD プロダクション会社など多様な顧客社の信頼を基盤に、韓国国内の業界リーダーとしてマーケットシェア 1 位を守ってきました。また、韓国国内市場での成功を原動力に、2016 年中国上海に設立されたソウルビジョンの子会社は、短い業歴にもかかわらず中国トップ5に入るほどの成長を遂げました。

ソウルビジョンの買収後、オーケストラは株主価値の最大化に向け、経験豊かな室長レベルの人材確保、同業界での新たな企業買収、映画事業・オンライン広告等への事業拡大、中国法人の現地化などの多様な戦略を駆使し、売上高成長、マーケットシェア拡大を通して業界における地位をさらに固めて参ります。

オーケストラのパートナー、キム・ジェウク氏は「ソウルビジョンの成長を導くことになり嬉しく思う。北米、ヨーロッパ、日本におけるポストプロダクションの事業競争環境は大手企業によって統合され安定した構造であるが、韓国国内市場はいまだ中小企業の競争が激しい構造にある。」と分析しました。更に「有能な人材の拡充、新たな買収をするなど速度感を持って更なる事業拡大を目指す。その計画は単なる一企業の成長にとどまらず、ポストプロダクション業界の統合に近づくことにもなるだろう。」と付け加えました。

本件買収で、オーケストラは2017年7月マルマン株式会社買収目的の第1号ファンド設立以降、2つ目のバイアウトファンド設立を通してソウルビジョンを買収しました。本件買収の財務、税務アドバイザーはデロイト・アンジン会計法人、法律顧問は KL Partners、経営コンサルタントは T-Plus 社が各々担当しました。

オーケストラ・プライベート・エクイティ概要

オーケストラ・プライベート・エクイティは日本ならびに韓国の中堅企業を買収し“Global Champions”へと成長させる中堅規模バイアウト私募ファンドです。オーケストラは被買収企業の経営権取得後、投資期間中に高収益還元を達成するクロスボーダーゼネラルパートナー(GP)です。被買収企業の本源的価値を理解し、実践的な付加価値創造に必要な能力・知見を活かすことにより、中長期的な観点から企業の潜在成長力の顕在化を図ります。被買収企業の経営陣と密に連携し、各会社の有機的成長および更なる市場拡大、国内外における追加買収を通して企業価値を高めることがオーケストラのバリューアップ戦略です。詳細は www.orchestraprivatteequity.com をご覧ください。

ソウルビジョン概要

ソウルビジョンは広告代理店、エンターテインメント関連会社、映画スタジオなどを対象にポストプロダクション及びデジタルイメージングソリューションサービスを提供しています。現在はソウル事務所に80人、上海事務所に30人が勤務しています。詳細は www.visionholdingscorp.com をご覧ください。

- 以上